







P(09)4743:2

**Profil zwycięzców konkursu 2009 “Europejska nagroda za innowację spółdzielczą”
oraz ich innowacyjne projekty**


Kategoria	Nazwa spółdzielni	Sektor	
Procesy żywnościowe	FEIRACO S.C.G. (Hiszpania) 	Mleko i produkty mleczne	<p><u>Profil:</u></p> <p>Spółdzielnia Feiraco należy do głównych spółdzielni mleczarskich rynku rolnego i produkuje wszelkiego rodzaju typy funkcjonalne, tradycyjne i nowe świeżego mleka, produktów mlecznych jogurtów i serów.</p> <p><u>Problem:</u></p> <p>Rolnicy tak jak spółdzielnie znają dobrze problem związany z bardzo niskimi cenami wyjściowymi z gospodarstwa, co prowadzi do posiadania minimalnych marży zysku (a nawet żadnych). Artykuły spożywcze wprowadzane do obrotu jako produkty podstawowe (na przykład produkty jednorodne bez rozróżnienia stawki) są w takie sytuacji.</p> <p>Ponadto, Zróżnicowanie produktów konieczne jest, aby móc zwiększyć marże zysku. Aby tego dokonać, trzeba zwiększyć wartość dodaną produktu aby spełnić oczekiwania konsumentów.</p> <p>Aby rozwinąć nowe produkty o dużej wartości dodanej, producenci żywności mają do dyspozycji dwie opcje: inwestycje w sprzęt przetwórstwa lub w marki i w komunikację (jeżeli woła praktykować bardziej ofensywną strategię marketingową.</p> <p>Gospodarstwa mleczne mają przed sobą wyzwanie stworzenia całkiem nowego systemu kompozycji i produkcji pasz dla zwierząt oraz nowych metod żywienia zwierząt, co pozwoliłoby na otrzymanie innego typu produkcji mleka. Taka metoda, złożona i wymagająca wysokiego poziomu wiedzy, ma na celu rozwinąć większą innowację poprzez całą serię mikro-innowacji u jest odpowiedzią na nowe oczekiwania konsumentów w zakresie bardziej „naturalnych „ i mniej sztucznych metod produkcji żywności.</p> <p><u>Innowacja:</u></p> <p>Feiraco S.C.G. wprowadziła ważne elementy innowacji w technikach produkcji pasz dla zwierząt oraz w metodach żywienia zwierząt. Przedsiębiorczy cel tej strategii dotyczy wyróżnienia jednego z najważniejszych produktów, to znaczy mleka. Tego typu wyróżnienie konieczne jest dla utworzenia tożsamości odrębnej marki oraz dla uzyskania w łańcuchu wartości większej części ceny płaconej przez konsumentów.</p>

Kategoria	Nazwa spółdzielni	Sektor	
<p data-bbox="28 226 309 253">Procesy żywnościowe</p> <p data-bbox="150 315 309 409">"Nagroda za szczególne osiągnięcia"</p>	<p data-bbox="339 255 608 282">COSELVA S.C.C.L.</p> <p data-bbox="400 315 547 342">(Hiszpania)</p> 	<p data-bbox="639 255 735 387">Oliwa z oliwek, Owoce suszone, orzechy</p>	<p data-bbox="772 255 852 282"><u>Profil:</u></p> <p data-bbox="772 304 1453 651">Coselva jest spółdzielnią, która od momentu utworzenia zaangażowana jest w sektorze rolnictwa i w działania społeczności wiejskiej. Z biegiem lat, Coselva przystosowała się do zróżnicowanych warunków, przystosowując swoje działania i swoje struktury. Obecnie, koncentruje się ona jednak na produkcji i wprowadzaniu do obrotu orzechów laskowych, produktów produkowanych z orzecha oraz oliwy z oliwek i jednocześnie dostarcza ona środków produkcji, udziela kredytów swoim członkom (1177) oraz zajmuje się zaopatrzeniem</p> <p data-bbox="772 674 1453 763">Coselva jest spółdzielnią, która zatrudnia 80 osób. Jej sprzedaż w zeszłym roku osiągnęła poziom to 21 milionów €.</p> <p data-bbox="772 831 884 857"><u>Problem:</u></p> <p data-bbox="772 880 1453 1003">COSELVA działa aktywnie na międzynarodowym rynku orzechów, gdzie musi ona walczyć z bardzo dużą konkurencją dużych firm międzynarodowych (np. Nestle).</p> <p data-bbox="772 1025 1453 1205">Aby wzmocnić swoją konkurencyjną pozycję i rozszerzyć swoje działania na inne segmenty międzynarodowego rynku, konieczne było polepszenie jakości masy orzechowej oraz innych produktów na bazie orzechów (mając na uwadze dużą produkcję czekolady).</p> <p data-bbox="772 1227 1453 1384">Zważywszy na fakt, że istniejące technologie nie pozwalają na realizację tych celów, COSELVA postanowiła poczynić wiele wysiłków w zakresie rozwoju swoich własnych rozwiązań technologicznych.</p> <p data-bbox="772 1451 916 1478"><u>Innowacja:</u></p> <p data-bbox="772 1500 1453 1809">Coselva rozwinęła system na miarę (wyposażenie oraz metody przetwórstwa) dla łuszczenia orzechów laskowych. Tworząc tę nową metodę przetwórstwa, przystosowaną do jej działalności, Coselva będzie mogła realizować swoje zróżnicowane cele. Ta strategia ma na celu polepszenie jakości produktów spółdzielni oraz zwiększenie wydajności przetwórstwa, co przekłada się również na polepszenie wprowadzania do obrotu oraz wyników ekonomicznych.</p>

Kategoria	Nazwa spółdzielni	Sektor	
<p>Procesy poza żywnościowe</p>	<p>CANTINA PRODUTTORI CORMONS s.c.a.</p> <p>(Włochy)</p> 	<p>Sektor wina/wino</p>	<p><u>Profil:</u></p> <p>Cantina Produttori Cormòns została utworzona na koniec lat 60 na cześć tradycji upraw winorośli w regionie. Członkowie fundatorzy opracowali wyjątkowy sposób pogodzenia tradycji z nowoczesnymi metodami winifikacji i rozwojem społeczności lokalnej.</p> <p><u>Problem:</u></p> <p>Wielu producentów wina z całego świata stara się od dawna stworzyć inną tożsamość i inny profil dla wina, aby otrzymać uznanie.</p> <p>Lokalne cechy charakterystyczne tego regionu zajmującego się produkcją wina, które połączone są z naturą, historią i tradycją, były często związane z zaletami niektórych rodzajów wina .</p> <p>Wyzwaniem jest zatem opracowanie sposobów przedstawiania takich cech charakterystycznych produktu w taki sposób, aby przyciągnąć konsumentów oraz dobrze poinformowanych amatorów wina .</p> <p>Jeszcze bardziej delikatne jest połączenie elementów tradycyjnych z cechami charakterystycznymi nowych technologii, które pozwolą również spełnić oczekiwania konsumentów w zakresie bezpieczeństwa, wygody i różnorodności.</p> <p><u>Innowacja:</u></p> <p>Cantina Produttori Cormòns rozpoczęła całą serię innowacyjnych działań związanych z produkcją, przetwarzaniem i wprowadzaniem do obrotu wina. Oto kilka przykładów</p> <ul style="list-style-type: none"> - wino pokoju, jest unikatową kolekcją (500) odmian winorośli z całego świata, - połączenie produkcji wina z lokalną twórczością artystyczną (marketing i komunikacja), - rekord świata Guinnessa za największą butelkę wina, i w końcu - światowy patent na butelkę/ kieliszek wina z jedną porcją, praktyczny w konsumpcji w sektorze szybkiej obsługi <p>W związku ze zintegrowaną naturą tych innowacji w poszczególnych partiach etapach całego łańcucha produkcji wina i wprowadzania go do obrotu, CORMONS postanowiło przyznać nagrodę w kategorii „procesy poza żywnościowe”.</p>

Kategoria	Nazwa spółdzielni	Sektor	
Środowisko	<p style="text-align: center;">Badischer Winzerkeller eG</p> <p style="text-align: center;">(Niemcy)</p> 	Sektor wina/ wino	<p><u>Profil:</u></p> <p>Badischer Winzerkeller powstała w 1952 roku, wraz z utworzeniem nowoczesnej piwnicy o dużym rozmiarze. Ta spółdzielnia rozwinęła się w ciągu lat i stała się najbardziej produkcyjną piwnicą win w kraju. Długoterminowa strategia spółdzielni polega na ciągłym zapewnianiu równowagi pomiędzy tradycją a wykorzystywaniem technologii. Celem jest produkcja win spełniających oczekiwania i wymagania konsumentów wina.</p> <p><u>Problem:</u></p> <p>Rolnicy są szczególnie zainteresowani promocją trwałości ekosystemów. Gospodarstwa rolne/ winnice są ich bardzo ważnym elementem .</p> <p>Poza wykorzystywaniem w gospodarstwach technik produkcji respektujących środowisko, producenci współpracują w zakresie przetwórstwa i stosują alternatywne metody promocji trwałości swoich działań, prowadzonych w łańcuchu żywnościowym.</p> <p>Obecne rozwiązania technologiczne dotyczące trwałej produkcji energii produkowanej z odnawialnych źródeł są w coraz większym stopniu przystosowane na poziomie gospodarstw oraz na poziomie spółdzielni rolnych i rolno-spożywczych.</p> <p>Spółdzielnie zajmujące się produkcją wina mogłyby wykorzystać swój zbiorowy charakter w inwestycjach w tego typu technologie- technologie produkcji odnawialnej energii, przyczyniające się zarówno do tworzenia trwalszych ekosystemów jak i do uzyskania sporych korzyści finansowych.</p> <p><u>Innowacja:</u></p> <p>Spółdzielnia BADISCHER WINZERKELLER wprowadziła innowacyjne inicjatywy w celu polepszenia trwałości produkcji wina, wprowadzania do obrotu oraz metod komunikacyjnych.</p> <p>Duży system produkcji energii, produkowanej przez kolektory słoneczne został zainstalowany na dachu gospodarstwa i ma on spełniać dwa cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Polepszyć wydajność energetyczną spółdzielni (przyczyniając się również w pozytywny sposób do trwałości środowiska) - Przynosić korzyści finansowe, działając jako dostawca netto energii w porównaniu z ogólnym systemem energii.

Kategoria	Nazwa spółdzielni	Sektor	
Przedsiębiorczość spółdzielcza/usługi dla członków	<p data-bbox="309 271 504 360">CARNES OVIARAGON S.C.L.</p> <p data-bbox="357 398 456 427">(Spain)</p> <p data-bbox="284 456 542 506">Oviaragón</p>	Mięso	<p data-bbox="676 271 756 300"><u>Profil:</u></p> <p data-bbox="676 320 1469 510">Grupa Pastores została utworzona 25 lat temu przez 25 producentów mięsa baraniego i owczego w hiszpańskim regionie Aragon. Od tego momentu, stała się ona główną spółdzielnią w sektorze mięsa baraniego i owczego w Hiszpanii i liczy obecnie 1300 członków. Składa się ona z wielu przedsiębiorstw zintegrowanych w sposób horyzontalny.</p> <p data-bbox="676 528 794 557"><u>Problem:</u></p> <p data-bbox="676 575 1469 730">Sektor mięsa owczego posiada tradycyjną strukturę i produkcja w Europie prowadzona jest na małą skalę; Z tego wynika, że jest on opóźniony w stosunku do metod produkcji, przetwórstwa i wprowadzania do obrotu, stosowanych w innych, bardziej intensywnych sektorach (wieprzowina, drób).</p> <p data-bbox="676 748 1469 842">Podczas gdy konsumpcja mięsa czerwonego cały czas wzrasta, kupowane produkty są głównie przygotowywane na bazie innych typów mięsa, niż mięso baranie.</p> <p data-bbox="676 860 1469 954">Mięso baranie jest uznawane i wprowadzane do obrotu jako produkt podstawowy po niskich cenach lub jako produkt premium na niektóre segmenty niszowe rynku.</p> <p data-bbox="676 972 1469 1126">Przed wejściem do szerszego segmentu rynku, sektor owiec musi przystosować się do nowych metod przetwórstwa, przygotowywania, dystrybucji i wprowadzania do obrotu, które już są wykorzystywane w innych sektorach zajmujących się produkcją mięsa.</p> <p data-bbox="676 1196 820 1225"><u>Innowacja:</u></p> <p data-bbox="676 1243 1469 1364">CARNES OVIARAGON włączona jest w wiele działań innowacyjnych, mających na celu polepszenie, w zróżnicowany sposób na poszczególnych etapach produkcji mięsa, jakości usług, które dostarcza swoim członkom.</p> <p data-bbox="676 1382 1469 1509">Ten innowacyjny projekt pokazuje, jak w skuteczny sposób odpowiedzieć na oczekiwania konsumentów, i to w sektorze żywnościowym, charakteryzującym się słabościami strukturalnymi, który musi stawić czoła wielu restrykcjom.</p> <p data-bbox="676 1527 1469 1621">Carnes Oviaragon wprowadziła swoich członków w nowoczesne metody hodowli zwierząt i przetwórstwa mięsa, ulepszając w ten sposób wydajność całego łańcucha operacyjnego.</p> <p data-bbox="676 1639 1469 1767">Dzięki tym innowacjom, Carnes Oviaragon udało się ulepszyć skuteczność przetwórstwa, zastosować restrykcyjne normy w zakresie bezpieczeństwa żywności oraz produkować nowe typy produktów mięsnych gotowych do przygotowania w kuchni.</p> <p data-bbox="676 1785 1469 1879">Dzięki tej innowacyjnej strategii, Carnes Oviaragon mogła rozwinąć transakcje ze swoimi członkami oraz wejść na nowe rynki i na nowe segmenty rynkowe.</p>

Kategoria	Nazwa spółdzielni	Sektor	
Łańcuch żywnościowy	<p data-bbox="212 271 414 387">The Greenery U.A. (Holandia)</p> 	Ogrodnictwo	<p data-bbox="639 277 724 309"><u>Profil:</u></p> <p data-bbox="639 329 1469 454"><i>The Greenery</i> jest spółdzielnią ogrodniczą nastawioną na rynek, do której należy 1250 stowarzyszonych przedsiębiorstw i jest jednym z flagowych przedsiębiorstw w Europie w sektorze warzyw, owoców i grzybów.</p> <p data-bbox="639 472 756 504"><u>Problem:</u></p> <p data-bbox="639 521 1469 707">Dystrybutorzy żywności i dostawcy usług żywieniowych walczą o respektowanie całej serii norm technicznych w zakresie bezpieczeństwa żywności. Kontrola MRL produktów fitosanitarnych, przeprowadzana dla setek świeżych produktów, mających krótki cykl życia i krótki łańcuch dystrybucji, jest szczególnie ważna.</p> <p data-bbox="639 725 1469 790">Ewentualne błędy mogą mieć tragiczne konsekwencje dla dystrybutorów i dla dostawców.</p> <p data-bbox="639 808 1469 902">W związku z tym dystrybutorzy liczą głównie na zewnętrzne inspekcje i kontrole gwarantujące, że ich dostawcy respektują restrykcyjne normy .</p> <p data-bbox="639 920 1469 1014">Ponadto, dostawca, który mógłby spełnić te warunki w skuteczny sposób udowodniłby swoją wiarygodność i jego pozycja w łańcuchu żywnościowym zyskałaby na wartości.</p> <p data-bbox="639 1081 783 1113"><u>Innowacja:</u></p> <p data-bbox="639 1131 1469 1350">THE GREENERY stworzyła, wraz ze swoim partnerami z łańcucha żywnościowego, skuteczną metodę zwiększającą wydajność spółdzielni. Projekt ten pokazuje, w jaki sposób spółdzielnie, poprzez ścisłą współpracę z ich członkami i partnerami łańcucha żywnościowego, mogą wprowadzić innowację oraz zwiększyć swoją wydajność, udoskonalając w ten sposób swoją konkurencyjność.</p> <p data-bbox="639 1368 1469 1529">Konkretnie mówiąc, The Greenery, we współpracy ze sowimi członkami i ze swoimi klientami, utworzyła system informacyjny, oparty na bazie danych, który cały czas kontroluje MRL (Maksymalny poziom pozostałości) wszystkich produktów, na wszystkich etapach dystrybucji.</p> <p data-bbox="639 1547 1469 1673">Ten system oferuje korzyści dla klientów (dystrybutorów). Gwarantuje on i udowadnia, że produkty „The Greenery” są pewne i spełniają najbardziej restrykcyjne normy w zakresie bezpieczeństwa żywności.</p> <p data-bbox="639 1691 1469 1807">Poza aspektami technicznymi, ta ścisła współpraca z partnerami łańcucha żywnościowego ma bardzo duże znaczenie strategiczne i pozwala The Greenery promować swój profil kluczowego dostawcy warzyw i owoców dla dużych dystrybutorów europejskich.</p>